

Se conocieron los ganadores del Concurso de Desarrollo Audiovisuales

La tercera edición del certamen organizado por BACA, con apoyo del Ministerio de Cultura de la Ciudad y la Fundación Itaú, seleccionó series, largometrajes y documentales entre más de 200 proyectos.

Buenos Aires, 24 de mayo de 2022 - El **Concurso de Desarrollo organizado por el Clúster Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires (BACA)**, que reúne a más de 40 empresas audiovisuales de CABA, seleccionó con un jurado de prestigio internacional a los ganadores de la tercera edición, que recibirán \$700.000 en la categoría Series; \$550.000 para Largometrajes de ficción; y \$350.000 para Series y largometrajes documentales.

Con tres premios en cada categoría por igual monto, la iniciativa impulsada por el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires a través de Mecenazgo (MCGC), con el apoyo de la Fundación Itaú, seleccionó entre más de 200 proyectos presentados por empresas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

GANADORES

“Japen” de Megalodón; “El familiar” de GM Comunicación; y “Alumnitos” de Grupo Creativo EOK, resultaron ganadores en Series de Ficción. Y “Operación Langostino” (Elevados), “Del Ruido al Ritmo” (Inocencia Cero), y “La Traducción” (La Boya), entre los Largometrajes de ficción. “Perversos Narcisistas” de Rio Rojo Contenidos; “Loveups” de Brava Cine; y “La Fidelidad” de Planta Alta TV, fueron seleccionados por Documentales

Los ganadores fueron anunciados con la presencia del ministro de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Enrique Avogadro; Mora Scillamá y Nicolás Gil Lavedra del GCBA (directora general de Desarrollo Cultural y Creativo y Presidente del Consejo de Participación Cultural - Mecenazgo); Clarice Bentolila gerenta ejecutiva de Fundación Itaú; y Agustín Sacanell y Loli Miraglia por BACA (expresidente y actual miembro y Secretaria adjunta).

“A través de Mecenazgo se hacen realidad miles de proyectos por año. El concurso de BACA es uno de ellos. Desde el Ministerio de Cultura de la Ciudad nos parece fundamental acompañar estas iniciativas no solo por su valor cultural sino también porque seguir impulsando el desarrollo del sector significa un crecimiento para todos”, celebró **Enrique Avogadro**.

Por su parte, **Lucas Mirvois**, Socio Fundador de La Maldita y presidente de BACA apunta que “BACA tiene la responsabilidad de impulsar negocios para las empresas del sector y estimular la industria audiovisual de la Ciudad, por eso estamos felices de poder darle continuidad al Concurso con esta nueva edición. Es fundamental para las productoras contar con recursos que les permita desarrollar proyectos de calidad para salir a un mercado cada vez más competitivo”.

“Desde Impulso Cultural, a través del programa Mecenazgo, estamos muy contentos de acompañar otra edición del concurso BACA. Iniciativas como estas son claves para promover cada vez más el desarrollo de nuevos proyectos audiovisuales y fomentar el crecimiento del sector. Nos parece fundamental promover este tipo de proyectos en articulación con el sector privado, y con el valioso patrocinio de entidades comprometidas con la cultura como Fundación Itaú”, sumó **Mora Scillamá**.



MECENAZGO
Participación Cultural
Buenos Aires Ciudad



Y **Clarice Bentolila**, gerenta ejecutiva de Fundación Itaú Argentina apuntó: “Desde Itaú, apoyamos proyectos culturales y artísticos a través de Mecenazgo porque creemos que son iniciativas fundamentales para el desarrollo humano y social. Además, la industria audiovisual tiene un impacto sustancial en la cultura y en la sociedad. Por eso, nos gratifica que a través de este concurso sean identificados y reconocidos proyectos muy prometedores”.

JURADO

En la categoría **Series de Ficción** el **jurado** estuvo conformado por Carolina Gonzalez (directora de Contenidos de Ficción, Warner Bros España), Sydney Borjas (CEO de Scenic Rights España) y Néstor Hernández (vicepresidente de Contenido Latam & US Hispanic de Sony Pictures).

La terna de jurados en **Largometrajes de Ficción** la integraron Guillermo Borensztein (vicepresidente de Films de VIS en Latinoamérica), Mariana Secco (productora audiovisual en Salado, Uruguay) y Beatriz Setuain (directora de Producción en Arena, España).

Y en la categoría **Documentales**, por Carlos Sevillano (director de Artico Distribution, España), Chema Rodríguez (director español) y Lucas Rojo (director de Producción Original para Latinoamérica en History Channel y H2).

ACERCA DE BACA

Creada en 2014, BACA es el Clúster Audiovisual de televisión, cine, animación, publicidad, videojuegos, contenidos educativos y proveedores de servicios radicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta asociación reúne a productoras de televisión y cine como Mediapro, Kapow, La Maldita, Pol-ka, 100 Bares Cuarzo, Story Lab, Nativa, El Perro en la Luna, 25Pfilms. Señales como WarnerMedia, Paramount, Fox y AMC, y empresas de servicio como Cinecolor, Estudio Mayor, La Corte y Metrovisión, entre otras. bacacluster.com

ACERCA DE FUNDACIÓN ITAÚ ARGENTINA

Con la misión de contribuir a la transformación educativa, social, cultural, y de la formación emprendedora de nuestro país, Fundación Itaú Argentina desarrolla acciones para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo; estimula la expresión artística como herramienta transformadora; incentiva el desarrollo del voluntariado corporativo, promoviendo actividades con impacto social y formativo en espacios de más vulnerabilidad; y potencia la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas con herramientas que les permitan alcanzar sus objetivos profesionales y personales. fundacionitau.org.ar

ACERCA DE MECENAZGO GCBA

Es el programa de financiamiento de la plataforma Impulso Cultural del Ministerio de Cultura de la Ciudad, que permite el desarrollo de grandes proyectos artísticos y culturales mediante el aporte de los contribuyentes comprometidos con la cultura. buenosaires.gob.ar/mecenazgo.

Contacto de prensa

Antonella Sturla | +54 9 11 2170-2345 | coordinacion@bacacluster.com

Gina Giraldo | +54 9 11 2469 – 1507 | gina@sdoentertainment.com