



Prex suma a Banco Itaú como accionista para crecer en Argentina

Buenos Aires, abril de 2022.- La fintech Prex anunció la incorporación de Banco Itaú Unibanco, como su nuevo accionista con una participación del 30% de la compañía.

Se trata de una inversión estratégica y de largo plazo del banco de mayor crecimiento en América Latina como parte de su visión de expansión y bancarización digital en la región.

“Incorporar a Itaú, la institución financiera más importante de Latam como accionista, nos permitirá potenciar y acelerar nuestros planes de crecimiento, desarrollo de nuevos productos y expansión regional. Esta inversión permitirá impulsar nuestro propósito de llegar cada día a más personas con productos financieros digitales, inclusivos y de calidad”, dijo Alfredo Bruce CEO de Prex.

La fintech Prex, cuenta con más de un millón de usuarios y más de 250 mil préstamos otorgados en Argentina, Perú y Uruguay. Su mercado objetivo es ese 50 % de la población de LATAM que no está bancarizada o que tiene poco o ningún acceso a productos financieros o crédito.

Según datos de la Cámara Argentina de Fintech (2021) existen más de 8 millones de usuarios de billeteras virtuales en el país, en tanto en su último reporte de inclusión financiera del Banco Central de la República Argentina (junio, 2021), reportó que el uso de medios de pago electrónicos minoristas se incrementó un 40% con respecto al semestre anterior.

En Argentina, la empresa opera desde 2019 y se ha consolidado como una de las fintech de mayor crecimiento en la región. A través de la cuenta digital y su APP las personas pueden realizar compras locales e internacionales, transferencias al exterior, pagos de servicios, solicitar préstamos personales, invertir sin fricciones en cripto y acceder a herramientas que les permiten administrar fácilmente sus finanzas personales.

“Vamos a contribuir con nuestra estructura y capacidades al crecimiento de Prex para ofrecer a más personas nuevas oportunidades para participar en el circuito financiero. En Itaú estamos comprometidos en liderar la transformación digital de la banca y esta adquisición va a consolidar nuestro ecosistema de innovación con la mirada puesta en la región” resaltó André Gailey, CEO de Banco Itaú para Argentina, Paraguay y Uruguay.

Acerca de Prex:

Fundada en 2015, Prex es una plataforma de servicios financieros digitales, con la misión de democratizar el acceso a productos y servicios financieros en LATAM a través de nuestra cuenta digital y aplicación móvil de manera fluida, promoviendo la inclusión financiera y los pagos transfronterizos. Ofrecemos servicios de banca digital que brindan a nuestros clientes el poder de administrar toda su vida financiera desde una sola súper aplicación disponible en iOS y Android. Más información: <https://www.prexcard.com.ar/>

Acerca de Itaú:

Itaú Unibanco es un banco digital con la comodidad del servicio físico. Estamos presentes en 18 países y contamos con más de 60 millones de clientes, entre particulares y empresas de todos los segmentos, a quienes ofrecemos las mejores experiencias en productos y servicios financieros. Tenemos una agenda estratégica enfocada en la centralidad de los clientes que se apoya en nuestra transformación cultural y digital, ambas sustentadas en la diversidad de nuestra gente. Fuimos seleccionados por 22º vez consecutiva para formar parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), siendo la única institución financiera latinoamericana en integrar el índice desde su creación en 1999.