



## Itaú invita a los más chicos a que aprendan a andar en bici

*El banco Itaú y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires promueven la enseñanza de la bici a través del Programa “Dejá las rueditas”*

BUENOS AIRES PLAYA

DEJÁ TUS RUEDITAS

Patrocinado por: Itaú

SAB 11	DOM 12	Parque de los niños Av. Castañares y Av. Escalada
SAB 18	DOM 19	Parque Indoamericano Cantilo 1429 y Av. General Paz
SAB 25	DOM 26	Parque de los niños Av. Castañares y Av. Escalada

15 a 19 h.

**Buenos Aires 8 de enero.** Itaú Argentina, principal sponsor de las bicicletas compartidas de la Ciudad de Buenos Aires, es el patrocinador del Programa “Dejá tus rueditas” desarrollado por el Gobierno de la Ciudad junto con la Secretaría de Transporte que comenzó en diciembre en distintos puntos de la Ciudad, y continuará en el mes de enero en el Parque de los Niños y el Parque Indoamericano.

Durante los días 11, 12, 25 y 26 de enero, el programa se llevará a cabo de 15 a 19hs en el Parque de los Niños (Av. Castañares y Av. Escalada) y el sábado 18 y domingo 19 en el Parque Indoamericano (Av Cantilo 1429 y Av General Paz) en el mismo horario.

La actividad tiene como objetivo que chicas y chicos entre 3 a 12 años aprendan a andar en bicicleta en circuitos de destrezas y espacios ubicados en parques y plazas de la ciudad, guiados por instructores dedicados exclusivamente a acompañar su aprendizaje y puedan dejar de utilizar las "rueditas" asistidoras.

*“Sabemos que la emoción que genera aprender a andar en bici es única y estamos felices de*

*acompañar a los chicos y a las familias en ese momento. Gracias a este tipo de acciones muchos niños aprenden a andar en bici por primera vez”,* comenta Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú.

La iniciativa tiene como fin continuar fomentando la movilidad sustentable, saludable y de esparcimiento a través del uso de la bici, haciendo especial foco en la seguridad vial y las normas de



tránsito. El correcto uso del casco y el respeto por los peatones, son algunos de los mensajes fundamentales que los chicos se llevan de la actividad.

*“La movilidad urbana es uno de nuestros pilares dentro de la plataforma de sustentabilidad. Invertir en estos proyectos que transforman la vida de las personas y de la sociedad, está en el propósito de Itaú y eso nos enorgullece”,* expresó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

A principios de diciembre, Itaú también estuvo presente en el Festival “Wateke” en el Hipódromo de Palermo, con sorpresas para toda la familia y un **circuito de Mini Bicis** por el cual pasaron **más de 800 chicos** que disfrutaron de dar un paseo y/o aprendieron a andar en bici.

#### Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de ItaúUnibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, ItaúUnibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investmentbanking). El Itaú, que en el mundo administra activos por más de US\$ 463 billones, está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, ItaúUnibanco es parte del Dow Jones SustainabilityWorldIndex por 15 años consecutivos.