



Banco Itaú ganó el Oro en los Latam Effie Awards 2019 con su producto “Inflación cero”

Itaú Argentina es el único banco de Latinoamérica en ganar un Effie de Oro en la edición 2019 realizada en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.

Buenos Aires, 10 de octubre de 2019.- Banco Itaú recibió la estatuilla de Oro en la categoría “*David versus Goliat*” por su **campaña “Ganale a la inflación en 5 minutos”** en el marco del Certamen Latam Effie Awards, ceremonia que distingue la excelencia en las prácticas de comunicación efectiva en la región y a las mejores campañas que son capaces de demostrar resultados reales y exitosos.

“Este reconocimiento nos llena de orgullo y alegría, sentimos que desde nuestra área estamos colaborando en reforzar el posicionamiento de la marca. Este premio nos alienta a seguir haciendo propuestas relevantes para las personas en este contexto actual”, expresó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

La campaña desarrollada por la agencia Grey Argentina, estuvo orientada a brindar un mensaje novedoso y relevante con una solución acorde a los tiempos que corren y al contexto. Todos los nuevos clientes que abrieron una cuenta y comenzaban a depositar mensualmente en Itaú, recibían el porcentaje de inflación mensual estimada sobre su saldo promedio. De esta manera, su salario o depósito mensual siempre está actualizado.

“Es realmente una alegría para mi poder trabajar con clientes que más allá de un brief, te dejan ser parte de los problemas del negocio. Gracias Caro y gracias Itaú. Me pone muy contento este premio y todo el trabajo que venimos haciendo juntos.” Diego Medvedocky, Presidente de Grey Argentina / Presidente y CCO de Grey Latam.

El producto **“Abrí tu cuenta”**, se trata de una solución regional que permite la apertura de una cuenta de forma 100% digital desde cualquier dispositivo móvil, en 5 minutos. Desde el lanzamiento de la plataforma en diciembre de 2018, al menos el 50% de las aperturas de nuevas cuentas se realizan por ese canal. Por eso, Itaú decidió renovar hasta fin de año la propuesta.

La premiación se realizó en Cartagena, Colombia, y participaron compañías de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba, República Dominicana y Puerto Rico.

Para ver los comerciales de la Campaña premiada:



<https://www.youtube.com/watch?v=iDthJJeT9LU>

<https://www.youtube.com/watch?v=ecHuxDqx-YY>

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.

Acerca de Effie Latam

El programa Effie Latam tiene por objetivo honrar las mejores campañas de publicidad, marketing y comunicación que presenten resultados de efectividad en el logro de los objetivos estratégicos.

Effie Latam busca reconocer la excelencia en las prácticas de comunicación más efectivas de Latinoamérica y ofrece a la industria una plataforma/programa regional para celebrar las mejores campañas de la región.

Los premios Effie fueron creados en 1968 por la American Marketing Association, New York, y desde entonces han recibido el reconocimiento de anunciantes y agencias como los premios de máxima relevancia en la industria publicitaria. Constituyen la principal distinción profesional que reconoce el aporte de las estrategias y la creatividad al logro de objetivos y la obtención de resultados. En síntesis, los Effie focalizan la atención en la publicidad efectiva, la que de verdad funciona.

Effie Awards celebra mundialmente la efectividad con los programas Global Effie, APAC Effie, Euro Effie, Effie para el Medio Oriente y África del Norte y con los programas nacionales que se desarrollan en más de 40 países alrededor del mundo.

El programa Effie Latam llega para consagrar esta celebración mundial de la efectividad en la región.