

Itaú Unibanco obtiene un beneficio neto recurrente de USD 4,18 mil millones en el primer semestre de 2018

- El beneficio neto recurrente del 1^{er} semestre de 2018 fue de USD 4,18 mil millones, lo que representa un aumento del 3,7% respecto al mismo período de 2017. El beneficio referente a actividades de seguridad y servicios responde por el 56% de ese total. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 22,0%.
- La cartera de crédito¹ llegó a USD 204 mil millones al final de junio de 2018, registrando un aumento del 6,1% en doce meses y del 3,7% en comparación con marzo de 2018.
- En junio de 2018, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días tuvo una reducción de 0,4 punto porcentual en doce meses, llegando al 2,8%. En doce meses, la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,7 punto porcentual, del 5,2% al 4,5%, registrando al final de junio 2018 la novena mejoría trimestral consecutiva y el nivel más bajo desde la fusión entre Itaú y Unibanco.
- En el primer semestre de 2018, el costo del crédito² presentó una reducción del 24,3% respecto al mismo período de 2017, en sintonía con la mejoría de los indicadores de calidad de crédito.
- Los ingresos por servicios y seguros crecieron un 8,2% respecto al primer semestre de 2017.
- En el primer semestre de 2018, el valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco ascendió a USD 11,7 mil millones.
- En julio, el banco anunció la entrada de la marca Credicard en el segmento de acreditación con una familia de máquinas para pago con tarjeta especialmente pensadas para profesionales autónomos, microemprendedores y pequeñas empresas, siguiendo el modelo de venta de equipos.

São Paulo, 30 de julio de 2018 – En el primer semestre de 2018, Itaú Unibanco obtuvo un beneficio neto recurrente de USD 4,18 mil millones, lo que representa un aumento del 3,7% respecto al mismo período de 2017, al paso que la rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 22,0%.

Los activos totales ascendieron a USD 491 millones y los recursos propios, captados y administrados sumaron un total de USD 785 millones al final de junio de 2018. En esa misma fecha, el Índice de Basilea era del 17,2% y demostraba la fuerte posición de capital del banco.

La cartera de crédito total ajustada¹ llegó a USD 204 mil millones al final de junio de 2018, un aumento del 6,1% en doce meses. El banco fue testigo de la reanudación gradual de la concesión de crédito, con un aumento de la demanda en diferentes líneas. En comparación con el trimestre anterior, todas las carteras de crédito crecieron, lo que condujo a un alza del 3,7% de la cartera total ajustada.

En junio de 2018, el banco registró un índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días del 2,8%, una mejoría de 0,4 punto porcentual en doce meses. En ese mismo período, la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas mejoró 1,4 punto porcentual, del 5,1% al 3,7%, y la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,7 punto porcentual, del 5,2% al 4,5%, en lo que supuso, al final de junio de 2018, la novena mejoría trimestral consecutiva. Esos indicadores llegaron al nivel más bajo desde la fusión entre Itaú y Unibanco.

“A pesar de la reducción de las expectativas de crecimiento económico para 2018, la demanda por crédito sigue su curso. En el primer semestre de 2018, concedimos⁴ un 28% más créditos a personas físicas y un 20% más créditos a micro, pequeñas y medianas empresas que en el mismo período de 2017. Esas nuevas partidas presentan baja morosidad y mantienen la tendencia de mejorar la calidad de crédito de nuestra cartera”, afirma Candido Bracher, presidente de Itaú Unibanco.

En el primer semestre de 2018, los ingresos por servicios y seguros ascendieron a USD 6,70 mil millones, un aumento del 8,2% en comparación con el mismo período del año anterior, reflejo de la recuperación de la economía y, consecuentemente, del mayor volumen de transacciones, sumado a la oferta cada vez más amplia de productos y servicios que proporcionan una experiencia completa a los clientes. “Nos esforzamos continuamente para reforzar nuestra vocación de prestador de servicios. En el trimestre, replicamos en la operación de seguros la solución de plataforma abierta que ya habíamos adoptado en inversiones, dando paso a la oferta de productos de otras aseguradoras en nuestra plataforma, todo con el firme propósito de suplir las necesidades de nuestros clientes”, afirma Candido.

El valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco ascendió a USD 11.70 mil millones en el primer semestre de 2018. Tal monto se repartió entre diferentes segmentos de la sociedad a razón de USD 3,30 mil millones para colaboradores por medio de remuneración, USD 3.80 mil millones para pago de tributos, USD 2,42 mil millones para reinversión de beneficios en la operación, USD 1,90 mil millones para remuneración de más de 130 mil accionistas directos y cerca de un millón de accionistas indirectos⁵ y USD 259 millones para el pago de alquileres.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco: www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Incluye garantías financieras prestadas y títulos privados.

(2) El costo del crédito se compone de resultado de créditos de liquidación dudosa, neto de la recuperación de créditos, *impairment* y descuentos concedidos.

(3) El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

(4) La concesión de crédito a personas físicas no tiene en cuenta los siguientes productos: cheque en descubierto, tarjeta de crédito, renegociación de deuda y otros créditos rotativos. Promedio por día hábil en el trimestre.

(5) Accionistas indirectos son personas físicas o inversores institucionales en Brasil que compraron acciones de Itaú Unibanco indirectamente a través de un fondo de inversión y de pensiones.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco
(5511) 5019-8880/8881 / imprensa@itau-unibanco.com.br