



## **Pre-Estreno: Itaú presenta las nuevas bicis de Buenos Aires junto a Grey Argentina**

***Itaú Argentina reafirma una vez más su compromiso con la movilidad sustentable, acompañando la renovación y ampliación del sistema de bicicletas de la Ciudad.***

Buenos Aires, 9 de mayo de 2019 - Bajo el concepto “**Queremos que andes mejor**”, la nueva campaña desarrollada por Grey Argentina, comunica el rol de Main Sponsor de Itaú con el objetivo de seguir promoviendo el uso de la bici como medio de transporte sustentable.

La comunicación busca potenciar este rol, conectando a Itaú con las bicis desde su propósito, usando un “lenguaje bancario” para contar de manera divertida la llegada de las bicis y todas sus características. El spot muestra cómo las bicis son ideales para resolver la problemática de la movilidad urbana adaptándose a la medida de las necesidades de cada usuario.

Este nuevo producto de Itaú no es exclusivo para clientes, sino que todos los que se encuentren registrados y tengan la app en su teléfono podrán usarlas. La red se amplificó considerablemente y llegará a un total de 400 estaciones 100% autosustentables y distribuidas por los barrios porteños, con una cantidad de 4000 unidades.

“Las bicis son una oportunidad de traer a la vida cotidiana en forma concreta el propósito de Itaú, ser agente de transformación en la sociedad, convirtiendo a las personas en protagonistas, ofreciendo soluciones relevantes en el contexto actual”, expresó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

La campaña podrá verse en medios digitales y vía pública entre el 13 de mayo y el 15 de julio.  
<https://youtu.be/QR1gcleB6vM>

### **FT Itaú Bicis**

Presidente: Diego Medvedocky

CEO: Pablo Sanchez Rubio

Dirección general creativa: Alejandro Devoto, Hernan Kritzer, Lisandro Cardozo

Dirección creativa: Nicolás Goldstein

Director de arte: Lucas Bellocchio

Redactor: Eugenio Siritto

Directora de Cuentas: María José Amson

Supervisora de Cuentas: Florencia Niemetz

Productor Agencia: Pablo Molina

Compañía productora: Fight Films

Director: Juan Mountford

Director fotografía: Daniel Ortega

Productor ejecutivo: Alejandro Coton

Productor general: Pablo Miquelarena

Postproductor: Hernan Vinci



Postproducción: Diego Baum

Edición: Juan Mountford

Sonido: Katana

Responsable por anunciante: Carolina Belzunce, Evangelina Escribano, Sebastián Lutz, Silvia Costa, Mariano Pastore.

#### Algunos números sobre el nuevo sistema de bicis en Buenos Aires:

- 152.468 usuarios registrados
- 61,3% con tarjeta de crédito
- 454.802 mil viajes acumulados
- 8 mil viajes se realizan por día (en promedio)
- 9.314 viajes en un día (récord nuevo sistema 01/04)
- La red de 22 a 38 barrios, permitiendo a los vecinos conectarse con otros destinos de manera gratuita.

#### Características de las nuevas bicis:

- Diseño más moderno y exclusivo: más liviano, ergonómico y robusto;
- Cuadro de aluminio reforzado
- Cambios internos antivandálicos, de 3 velocidades
- Sistema de frenos 'Rollerbrake', que garantiza frenadas más seguras.
- Luces LED integradas, las luces se encienden cuando el ciclista empieza a pedalear.
- Cadena reforzada con protector integrado al cuadro que protege la ropa del ciclista;
- Ruedas reforzadas y cubiertas con sistema anti pinchadura.
- Neumáticos con reflectantes con cámara interior resistente a pinchaduras y llanta de doble pared.
- Asiento resistente a la intemperie
- Manubrio reforzado con protector de cables.
- Canasto
- Pedales metálicos y antideslizantes.
- Timbre.