

Itaú Unibanco obtiene un beneficio neto recurrente de USD 1,92 mil millones en el primer trimestre de 2018

- El beneficio neto recurrente del 1^{er} trimestre de 2018 fue de USD 1,92 mil millones lo que representa un aumento del 3,9% respecto al mismo período de 2017. El beneficio referente a actividades de seguridad y servicios responde por el 56% de ese total. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 22,2%.
- La cartera de crédito¹ llegó a USD 180,84 mil millones (al final de marzo de 2018, registrando un aumento del 2,4% en comparación con marzo de 2017 y del 0,2% con diciembre de 2017.
- Al final del primer trimestre de 2018, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días se mantuvo estable con relación a diciembre de 2017, en un 3,1%. En doce meses, la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,7 punto porcentual, del 5,3% al 4,6%, llegando así al octavo trimestre consecutivo de mejoría al final de marzo de 2018.
- En el primer trimestre de 2018, el costo del crédito² presentó una reducción del 28,3% respecto al mismo período de 2017 y del 11,0% en comparación con el trimestre anterior, en sintonía con la mejoría de los indicadores de calidad de crédito.
- Los ingresos por servicios y seguros crecieron un 7,3% respecto al mismo período de 2017.
- Los gastos no resultantes de intereses aumentaron un 6,1% con relación al mismo período de 2017 y disminuyeron un 7,9% en comparación con el trimestre anterior.
- En el primer trimestre de 2018, el valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco ascendió a la cifra de USD 5,23 mil millones

São Paulo, 1 de mayo de 2018 – En el primer trimestre de 2018, Itaú Unibanco obtuvo un beneficio neto recurrente de USD 1,92 mil millones lo que representa un aumento del 3,9% respecto al mismo período de 2017, al mismo tiempo que la rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 22,2%.

Los activos totales ascendieron a USD 0,45 billones y los recursos propios, captados y administrados sumaron un total de USD 0,69 billones al final de marzo de 2018. En esa misma fecha, el Índice de Basilea era del 16,6% y demostraba la fuerte posición de capital del banco.

La cartera de crédito total ajustada¹ llegó a USD 180,84 mil millones al final de marzo de 2018, un aumento del 2,4% en doce meses. En ese mismo período, el banco fue testigo de la reanudación gradual de la concesión de crédito, con un aumento de la demanda en diferentes líneas, además de la inclusión de la cartera de las operaciones minoristas de Citibank en Brasil, de cerca de USD 1,86 mil millones. En el primer trimestre de 2018, la cartera de vehículos para personas físicas tuvo un aumento del 1,7%, así como también crecieron las carteras de crédito inmobiliario, crédito personal y de micro, pequeñas y medianas empresas.

En marzo de 2018, el banco registró un índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días del 3,1%, es decir, una mejoría de 0,3 punto porcentual en doce meses. En ese mismo período, la morosidad de personas físicas en Brasil mejoró 0,7 punto porcentual, del 5,3% al 4,6%, en lo que fue la octava mejoría trimestral consecutiva al final de marzo de 2018. Asimismo se observó una reducción de 1,3 puntos porcentuales en cuanto a la morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas (del 5,6% al 4,3%) en doce meses.

“Hemos observado una recuperación continua y gradual de la actividad económica que desemboca en un aumento de la confianza de consumidores y empresarios, sobre todo en el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas. Como es natural, ese aumento de confianza condujo a una mayor demanda de crédito. En el primer trimestre de 2018 concedimos⁴ un 31% más créditos a personas físicas y un 27% más créditos a micro, pequeñas y medianas empresas que en el mismo período de 2017”, afirma Candido Bracher, presidente ejecutivo de Itaú Unibanco.

A lo largo del primer trimestre de 2018, los ingresos por servicios y seguros ascendieron a USD 3,03 mil millones, un aumento del 7,3% en comparación con el mismo período del año anterior, reflejo de la recuperación de la economía y, consecuentemente, del mayor volumen de transacciones, sumado a la oferta cada vez más amplia de productos y servicios que proporcionan una experiencia completa a los clientes.

Durante ese mismo período, los gastos no resultantes de intereses ascendieron a la cifra de USD 3,52 mil millones, un aumento del 6,1% con relación al primer trimestre de 2017, contando con la inclusión de las operaciones

minoristas de Citibank en Brasil a partir de noviembre de 2017, y una reducción del 7,9% en comparación con el trimestre anterior, en consonancia con la estrategia de disciplina en lo que se refiere al control de costos.

El valor agregado³ a la economía por Itaú Unibanco ascendió a USD 5,23 mil millones en el primer trimestre de 2018. Tal monto se repartió entre diferentes segmentos de la sociedad a razón de USD 1,47 mil millones para colaboradores por medio de remuneración, USD 1,68 mil millones para pago de tributos, USD 1,26 mil millones (para reinversión de beneficios en la operación, 0,72 mil millones para remuneración de más de 120 mil accionistas directos y alrededor de un millón de accionistas indirectos⁵ y USD 118,53 mil millones para el pago de alquileres.

Itaú Unibanco considera que mejorar continuamente la eficiencia de las operaciones es prioritario para generar resultados cada vez más sustentables. Una de las principales formas que el banco tiene de aumentar esa eficiencia es mediante el uso intensivo de tecnología, algo que hace crecer la eficiencia operativa y permite entregar soluciones innovadoras que proporcionan una experiencia positiva del cliente con el banco. Un ejemplo reciente de ello lo tuvimos en abril de 2018, cuando un acuerdo de Itaú Unibanco condujo al lanzamiento en Brasil del servicio de pagos móviles y cartera digital de Apple, el Apple Pay. Esta alianza, que engloba otros beneficios en redes minoristas, ofrece un nuevo método de pago que permite abonar compras sin necesidad de usar la tarjeta de crédito física, ya que todo se hace de forma práctica, fácil y segura mediante un dispositivo de Apple.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Relaciones con Inversores de Itaú Unibanco: www.itau.com.br/relacoes-com-investidores.

(1) Incluye garantías financieras prestadas y títulos privados.

(2) El costo del crédito se compone de resultado de créditos de liquidación dudosa, neto de la recuperación de créditos, *impairment* y descuentos concedidos.

(3) El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

(4) La concesión de crédito a personas físicas no tiene en cuenta los siguientes productos: cheque en descubierto, tarjeta de crédito, renegociación de deuda y otros créditos rotativos. Promedio por día hábil en el trimestre.

(5) Accionistas indirectos son personas físicas o inversores institucionales en Brasil que compraron acciones de Itaú Unibanco indirectamente a través de un fondo de inversiones.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco

(5511) 5019-8880/8881 / imprensa@itau-unibanco.com.br