



Itaú, se suma a la tecnología *contactless* en todos sus productos Visa

Buenos Aires, 28 de febrero 2019.- Itaú, el banco privado más grande de América Latina, se suma al primer grupo de Bancos en contar con la tecnología Contactless en su cartera VISA débito y crédito. En septiembre pasado, Itaú se había convertido en el primer Banco en migrar toda su cartera Mastercard a la nueva tecnología, ahora, completa toda su cartera con esta incorporación de la marca VISA.

El principal valor radica en la experiencia del cliente al momento del pago. Uno de los principales puntos de dolor de los clientes al usar sus medios de pago es el momento de pagar, esta tecnología mejora radicalmente esta experiencia dado que imprime velocidad y simplicidad al mismo. Otra de las ventajas es que la tarjeta no sale de la mano del cliente, lo cual da mayor seguridad a la transacción. Se mantiene la condición de no solicitar firma del cupón para operaciones por debajo de \$1000, por lo cual la acción de pagar es aproximar la tarjeta al POS y listo.

“Creemos que el futuro de los medios de pago se debe centrar en facilitarle la vida al usuario. La experiencia de pago debe ser un simple paso, debemos trabajar desde la industria para reducir al máximo la fricción en ese momento porque es lo que determina en primer lugar la elección del uso de ese medio y luego la satisfacción y fidelización del cliente. El objetivo es lograr que los comercios vean la ventaja de migrar a esta innovación tecnológica”, expresó Guillermo Jecic, Director de Marketing y Producto de Itaú Argentina.

Por su parte, Juan Andres Mendoza, Director Senior de Desarrollo de Negocio en Visa Argentina: “La tecnología sin contacto ya fue implementada por Visa en gran parte del mundo. Estamos atentos por ver los resultados en Argentina. Esta tecnología permite que se realicen pagos con sólo acercar la tarjeta a la terminal de pago sin la necesidad de deslizarla o entregarla. Es una tecnología muy rápida que además cuenta con los mismos estándares de seguridad de las tarjetas con chip, pensando siempre en mejorar la experiencia del consumidor.”

Todas las altas nuevas, reimpressiones y renovaciones de tarjetas VISA débito y crédito: internacional, Gold, Platinum y Signature, saldrán con esta nueva tecnología.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil, y presencia en 19 países en las Américas, Europa y Asia. Con 90 años de historia y liderazgo, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate e investment banking). Con más de 96.000 colaboradores, 60 millones de clientes, 5.000 sucursales y más de 46 mil cajeros automáticos en los países en los que opera. Itaú Unibanco es el único banco integrante del Dow Jones Sustainability World Index desde su creación y durante 18 años consecutivos, por su fuerte capacidad financiera, caracterizada como de riesgo mínimo.