



“Queremos que andes mejor”, una de las campañas más creativas según los usuarios de Youtube

*La campaña que realizó Itaú para el lanzamiento del nuevo sistema de bicis de Buenos Aires forma parte del **YouTube Ads Leaderboard, el ranking mensual de los cinco anuncios más creativos.***

Buenos Aires, junio 2019.- “Queremos que andes mejor”, la campaña realizada por Itaú junto con Grey, fue **seleccionada como uno de los cinco anuncios más creativos según los usuarios de Youtube.** Comprometidos con la movilidad sustentable, la campaña comunica el rol de Main Sponsor de Itaú con el objetivo de seguir promoviendo el uso de la bici como medio de transporte.

Para seleccionar los anuncios se utiliza un algoritmo que tiene en cuenta las reproducciones de pago, las reproducciones orgánicas y las visualizaciones. Asimismo, a la hora de realizar el ranking, se consideran los anuncios publicados con dos meses de anterioridad como máximo.

La campaña realizada por **Itaú y Grey** fue presentada en mayo del corriente y estará disponible hasta el 15 de julio.

“Estamos muy contentos de estar dentro del leaderboard de YouTube Ads con nuestro video de las Nuevas bicis de Bs As. Esta noticia sigue impulsando nuestro compromiso con la movilidad sustentable y nos motiva a trabajar en campañas de calidad y en esta dirección”, expresó Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

Para ver la campaña, ingresá [aquí](#).

###

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil, y presencia en 19 países en las Américas, Europa y Asia. Con 90 años de historia y liderazgo, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate e investment banking). Con más de 96.000 colaboradores, 60 millones de clientes, 5.000 sucursales y más de 46 mil cajeros automáticos en los países en los que opera. Itaú Unibanco es el único banco integrante del Dow Jones Sustainability World Index desde su creación y durante 18 años consecutivos, por su fuerte capacidad financiera, caracterizada como de riesgo mínimo.

