



Fundación Itaú lanza un curso gratuito de comunicación y canales de venta digital a los emprendedores de Neuquén y Cipolletti

Buenos Aires, septiembre de 2018. Fundación Itaú y la Sede Regional Comahue de la Universidad de Flores abren la inscripción a su nuevo curso presencial de “Comunicación y canales de venta digital” pensado especialmente para emprendedores.

Se abordan temáticas que potencian la gestión profesional del emprendimiento o negocio, haciendo foco en el desarrollo de la comunicación de la empresa y explorando nuevos canales de venta digital.

El curso se realizará en la Universidad de Flores (Mengelle 8, Cipolletti, Río Negro) el miércoles 12 de septiembre de 18 a 22 horas. Aquellos interesados que deseen participar deberán inscribirse en <https://www.fundacionitau.org.ar/curso-gratuito-de-comunicacion-y-canales-de-venta-digital-cipolletti/> o enviar un correo a educacionfinanciera@fundacionitau.org.ar.

En relación a la propuesta, José Pagés, presidente de Fundación Itaú, destacó: *“A través de este tipo de actividades, la Fundación busca apoyar y acompañar a emprendedores brindándoles herramientas útiles y necesarias para que puedan desarrollar sus proyectos y asegurar la sostenibilidad de sus negocios a futuro”.*

Acerca de Fundación Itaú Argentina

Su misión es contribuir a la transformación de la educación, la cultura y la formación emprendedora de nuestro país. Para ello, desarrolla acciones en materia educativa para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo; estimula la expresión artística como herramienta fundamental para la transformación de la sociedad; y potencia la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas dotándolas de herramientas para alcanzar sus objetivos profesionales y personales.

<http://www.fundacionitau.org.ar/>



facebook.com/FundacionItauAr



@FundacionItauAr



/fundacionitauargentina