

Cubo Itaú: la incubadora de startups más grande de latinoamérica

Más de 500 incubadoras y aceleradoras conectaron sus ideas y proyectos con distintas áreas de organizaciones durante el 2018.



Buenos Aires, Noviembre 2018 – Innovar implica introducir mejoras en cualquier área del negocio, ese es el objetivo del ecosistema de emprendedorismo tecnológico de **Cubo Itaú**, en el que circulan más de dos mil personas a diario generando negocios con las startups de su portafolio. Trabajar con startups produjo un cambio cultural respecto a las metodologías de trabajo, los tiempos y la forma de producción. Conjuntamente con el área de Compras del banco, se redujo un 90% el tiempo de homologación de una startup.

“Cubo Itaú es un radar de mercado que pone el foco en las startups de todos los segmentos y no sólo en las fintechs. Entendemos el avance de las fintechs como una oportunidad para construir alianzas y perfeccionar los servicios ofrecidos a los clientes”, afirma Ricardo Guerra, director ejecutivo de Itaú Unibanco.

El sector bancario está impulsando aceleradamente la reconversión digital y dentro de ese esquema, desde Cubo Itaú se realizan distintas acciones para captar startups y proyectos innovadores. “Cubo fue diseñado para el sistema brasileño y se complementa con una plataforma digital, que replica el modelo desde Internet”, explica Rodolfo Ricci, Director de Operaciones, Sistemas, Tecnología y Banco Digital de Itaú Argentina.

Este espacio permite el armado de ecosistemas de emprendedores, una base de datos con ideas novedosas y aplicaciones disruptivas para gran parte de las áreas de las organizaciones que acuden a CUBO buscando soluciones a sus problemas. “Lo importante es estar cerca de las

startups para reaccionar rápido frente a una idea innovadora”, dijo Lineu Andrade, responsable del Cubo Itaú.

Diseñado para generar conexiones en todo momento, el edificio del Cubo Itaú se compone de trece pisos identificados mediante colores institucionales (verde, azul, amarillo, naranja y gris), cada piso contiene un amplio espacio de trabajo interconectado a un entrepiso que abraza la vertical con las respectivas startups del sector de vocación.

Más de 22 mil candidatos pasaron por el Cubo Explora, plataforma de vacantes en startups, y se divulgaron más de 3.900 plazas vacantes de trabajo. El Cubo reúne a asociados que apoyan el desarrollo y aumentan las oportunidades de intercambio entre startups y grandes empresas. En esta lista se encuentran: Dasa, Kroton, brMalls, Accenture, Schneider, Cisco, CI&T, AWS, TIM, Saint-Gobain, B3, Coca-Cola Brasil, Groupe PSA, iugu, GitHub y AES.

“La transformación digital es uno de nuestros frentes prioritarios, para eso desarrollamos un plan de inversión de USD 30 millones a 3 años en el que programamos la evolución progresiva de nuestros desarrollos, respaldadas por nuestro liderazgo regional”, destacó Ricci.

Con el lanzamiento de **Itaú Key**, el banco se convirtió en el primero del mercado en presentar una app de teclado que permite realizar transferencias de manera rápida y simple mientras se chatea por Whatsapp. Esta app se suma a una larga lista de desarrollos que se lanzaron en tan solo 8 meses: **App Tarjetas**, **Itaú Argentina**, **App Empresas** que permite la aprobación de transferencias, pagos, cobros y consultas, e **Itaú Cheques AR** que permite depositar cheques en forma remota en 3 simples pasos y sin necesidad de llevarlos luego a la sucursal.

| Evolución de los Negocios | | |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | Jul/2018 | 2017 |
| Negocios generados entre grandes empresas y startups | +720 contratos | +370 contratos |
| Facturación residentes | +R\$230 millones | R\$110 millones |
| Inversión de grandes empresas en los negocios de las startups | +R\$50 millones | +R\$50 millones |
| Startups del ecosistema evaluadas | +500 | 300 |
| Eventos realizados | +700 | 700 |

CUBO en NÚMEROS

- Capacidad para más de **1.250 personas residentes** en el nuevo edificio.
- Previsión de más de **2.000 personas circulando** por día en el espacio.
- Más de **3.000 puestos de trabajo** creados por las startups residentes hasta hoy.
- Más de **22 mil candidatos** pasaron por el Cubo Explora, plataforma de vacantes en startups, y se divulgaron más de **3.900 plazas vacantes de trabajo**.



###

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil, y presencia en 19 países en las Américas, Europa y Asia. Con 90 años de historia y liderazgo, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate e investment banking). Con más de 96.000 colaboradores, 60 millones de clientes, 5.000 sucursales y más de 46 mil cajeros automáticos en los países en los que opera. Itaú Unibanco es el único banco integrante del Dow Jones Sustainability World Index desde su creación y durante 18 años consecutivos, por su fuerte capacidad financiera, caracterizada como de riesgo mínimo.

Acerca del Cubo Itaú

Inaugurado en septiembre de 2015 por Itaú Unibanco en asociación con Redpoint eventures, el Cubo Itaú es el mayor hub de fomento al emprendedorismo tecnológico de América Latina, una organización sin ánimo de lucro que acelera la conexión y la creación de negocios entre grandes empresas y startups. El Cubo Itaú se ubica en el barrio Vila Olímpia, en São Paulo, y abriga en su espacio físico a cerca de 1.250 residentes de diferentes segmentos, aparte de las más de 250 startups miembro y *alumni* presentes en la plataforma Cubo Digital, que incluye a emprendedores de todo el país. En este espacio también se realizan workshops, charlas e importantes encuentros para el crecimiento del ecosistema de innovación. Véase más información en: <https://cubo.network/>.