



Itaú lanza su nueva campaña para la app Itaú Key
La campaña es 100% digital y está orientada a clientes que quieran hacer sus transferencias de forma ágil y simple mientras chatean

Buenos Aires, 2 de julio de 2018- Itaú Argentina lanza su campaña para Itaú Key, la primera app que funciona como teclado dentro del chat para realizar transferencias de manera rápida y simple. Bajo el concepto “Llegó Itaú Key. Hacé tus transferencias por WhatsApp” y dirigida a un público de 20 a 45 años, se lanza esta campaña 100% digital con foco en la simpleza y agilidad del uso de esta nueva herramienta para hacer transferencias, sin salir de la conversación.

“En Itaú, buscamos soluciones innovadoras que faciliten el día a día de nuestros clientes, para que puedan administrar mejor su vida financiera de una manera rápida, fácil y segura”, expresa Carolina Belzunce, Gerente de Marketing de Itaú Argentina.

La campaña tendrá una fuerte presencia en los siguientes medios: Youtube, Facebook, Instagram, Display y Search.

El potencial para utilizar la nueva funcionalidad es significativo. Actualmente, más del 93% de las transferencias de los clientes de Itaú Argentina ocurren a través de nuestros canales digitales. Por otro lado, en el uso de los canales digitales registró otro hito en ese sentido: sobrepasó en el segmento Itaú Personal Bank el 70% y el 40% de su base total de clientes con cuenta. El crecimiento de usuarios móviles creció un 84% en el último año.

Para ver el video hacer click [aquí](#)

Ficha técnica:

ANUNCIANTE: BANCO ITAÚ ARGENTINA

PRODUCTO: ITAÚ KEY

TEMA: HACÉ TUS TRANSFERENCIAS POR WHATSAPP

DURACIÓN: 30”

PRODUCTORA: CRONOS

DIRECTOR: LUJAN ISLAS

PRODUCTORES: PILAR MEGNA Y AGUILERA GERMÁN.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: FERNANDO LORENZALE

EDICIÓN Y ANIMACIÓN: LUJAN ISLAS Y NICOLAS HASSAN

RESPONSABLE POR EL ANUNCIANTE: CAROLINA BELZUNCE, SEBASTIAN LUTZ, MARIANO PASTORE, SILVIA COSTA.

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking).



Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.