



Itaú celebra el Día del Amigo con una emotiva campaña junto a Soplo de Vida

La iniciativa surge de la asociación de Banco Itaú con la Fundación Soplo de Vida, un hogar de tránsito para animales en adopción.

Buenos Aires, 19 de julio de 2019.- Itaú, el banco privado más grande de América Latina, lanzó una serie de videos en sus redes sociales con el objetivo de ayudar al hogar de tránsito “Soplo de Vida” en la adopción de diferentes animales que esperan encontrar un nuevo dueño y por qué no también, un nuevo amigo.

La consigna es muy simple, Banco Itaú invita a todos aquellos que deseen participar de esta búsqueda tan importante a través de su cuenta de Instagram [@ItauArgentina](https://www.instagram.com/itauargentina/) y ayuden a adoptar alguno de los perros y/o gatitos que pueden verse en los videos. Además, si alguno de ellos consigue ser adoptado en [@soplodevida](https://www.instagram.com/soplodevida/), el Banco Itaú ayuda a pagar su alimento colaborando con importantes descuentos.

Para conocer más sobre la campaña digital y ver más videos, se puede ingresar en: <https://www.instagram.com/itauargentina/>

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.