



## **Itaú elige a Porter Novelli como su consultora de comunicación y relaciones públicas**

**Buenos Aires, 9 de mayo de 2018** – Itaú, el banco privado más grande de Latinoamérica, eligió a la consultora de comunicaciones Porter Novelli Argentina para el desarrollo de su estrategia de comunicaciones, relaciones públicas y prensa, a partir de mayo del corriente año.

“Estamos muy orgullosos de que el Banco Itaú nos haya seleccionado, tras un proceso de pitch de agencias, como su consultora de Comunicación y Relaciones Públicas en Argentina. Confiamos en que juntos recorreremos un camino de trabajo creativo, desafíos y gran crecimiento” aseguró Aldo Leporati, Partner & MD de Porter Novelli Argentina. Desde Itaú, la Gerente de Marketing Carolina Belzunce señaló: “tenemos especiales expectativas en esta nueva etapa y estamos seguros que juntos haremos un gran trabajo”.

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, opera en todos los segmentos posicionándose como una compañía digital, sustentable y cercana a sus clientes.

Porter Novelli Argentina es una consultora internacional de comunicación estratégica, con más de 20 años de trayectoria en el país, que en los últimos cuatro años creció un 100% y duplicó su plantel de profesionales, consolidándose en la gestión de las comunicaciones de los clientes que confían en su experiencia. Porter Novelli cuenta con oficinas en toda Latinoamérica y en Argentina ofrece servicios de Comunicación Corporativa, Comunicación Digital, Brand PR y Gestión de Crisis.

### **Acerca de Itaú**

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil, y presencia en 19 países en las Américas, Europa y Asia. Con 90 años de historia y liderazgo, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (medianas empresas, corporate e investment banking). Con más de 96.000 colaboradores, 60 millones de clientes, 5.000 sucursales y más de 46 mil cajeros automáticos en los países en los que opera. Itaú Unibanco es el único banco integrante del Dow Jones Sustainability World Index desde su creación y durante 18 años consecutivos, por su fuerte capacidad financiera, caracterizada como de riesgo mínimo.

### **Acerca de Porter Novelli**

Porter Novelli es una consultora mundial de relaciones públicas pionera en el marketing social, motivando a las personas a cambiar comportamientos profundamente arraigados en las normas culturales y sociales. Sus principales valores se basan en el respeto, el espíritu de equipo, el empuje y la tenacidad para hacer las cosas de manera diferente. Asume grandes retos y desafíos aún mayores, y busca clientes que se sienten de la misma manera: clientes que tienen la convicción de contar su propia historia y el coraje de innovar.



Para obtener información adicional, por favor visite [www.porternovelli.com](http://www.porternovelli.com) Porter Novelli es miembro del DAS Group of Companies, una división de Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)).