



Itaú acompaña a sus clientes en las vacaciones

El Banco Itaú potencia el uso de sus canales digitales para que los clientes disfruten de ventajas y diferenciales durante su viaje.

Buenos Aires 12 de diciembre de 2017- Itaú, el banco privado más grande de América Latina, aprovecha el fin del año y la proximidad de las vacaciones para proponerle a sus clientes distintos productos y servicios para que puedan disfrutar de su próximo viaje sin preocupaciones.

Como parte de la propuesta de ser un banco digital y brindar un servicio diferencial, los clientes pueden programar alertas y notificaciones por home banking y chequear saldos, pagos y movimientos a través de la **APP Itaú Argentina**. Además, podrá usar los beneficios que el banco ofrece en espectáculos, restaurants, supermercados, salud y belleza, entre otros.

Con los programas de recompensa por consumos los clientes pueden **canjear puntos** por destinos o accesorios para llevar en sus vacaciones.

Al momento de **comprar moneda extranjera** tanto a través de la app como en el homebanking puede realizarlo desde donde esté en el horario extendido de 10 a 17.

También ofrece distintas propuestas para protección y cuidado familiar y patrimonial como el **seguro de hogar, de compra protegida, asistencia al viajero y cajas de seguridad** disponibles para guardar sus valores.

A su vez, los clientes del segmento Personal Bank cuentan con un servicio exclusivo de **concierge en turismo** para asesorarlo en lo referido a asistencia, reserva de pasajes y hoteles, con propuestas exclusivas con sus tarjetas Black y Signature en los destinos que elija.

Para el momento del regreso, podrá **financiar los gastos de las vacaciones** pagando en cuotas el resumen de la tarjeta o cualquiera de los consumos realizados, eligiendo el plazo más conveniente.

Para conocer más sobre estos servicios:

<http://www.itaú.com.ar/personalbank/Paginas/vacaciones.aspx>

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). El Itaú, que en el mundo administra activos por más de US\$ 463 billones, está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.