



Itaú apuesta a posicionarse como líder en banca digital

Con una inversión de USD 30 millones Itaú continúa desarrollando soluciones innovadoras enfocadas en los perfiles y necesidades de sus clientes

Buenos Aires 2 de noviembre de 2017- Itaú, el banco privado más grande de América Latina, presenta su nueva campaña **Bankennials** orientada a mostrar las facilidades y comodidades que ofrece el banco a través de sus canales digitales.

Acompañando la transformación del sector, el avance tecnológico y la modificación de conductas de consumo, y en continuidad con sus desarrollos anteriores, Itaú presenta con esta campaña una propuesta innovadora que forma parte de un conjunto de soluciones cuyo foco es el cliente.

Con una inversión de USD 30 millones en tres años para innovación y desarrollos digitales, un equipo de profesionales de transformación y banco digital, junto con especialistas de marketing, realizaron un trabajo conjunto para articular el lanzamiento de **Itaú Argentina**, una app que ofrece soluciones para que los clientes puedan realizar operaciones sin ir a la sucursal, con una experiencia simple e intuitiva.

Orientada a las personas **“bankennials”**, que buscan resolver su vida con soluciones rápidas y seguras, este lanzamiento mejora la experiencia de los clientes con Itaú. En esta primera versión, desarrollada por Itaú, la app **Itaú Argentina** suma nuevas funcionalidades, convirtiéndola en una de las aplicaciones más completas del mercado: consulta de saldos y últimos movimientos, transferencias entre cuentas propias y de terceros, pago de servicios, pago de tarjetas, consulta de vencimientos, constitución y consulta de plazo fijos, consulta de comprobantes, modificación de datos personales sin necesidad de llamar o ir a la sucursal, entre otras. Para hacer uso de la app, los clientes podrán descargarla desde las tiendas de aplicaciones Google Play y App Store o bien podrán acceder desde el navegador de cualquier dispositivo conectado a internet, a la dirección <https://mobile.itaú.com.ar>

“Buscamos seguir facilitando la vida a nuestros clientes, por eso creamos una app que permite solucionar todo desde el celular en cualquier momento. Estamos trazando un camino de evolución ofreciendo en nuestra nueva app servicios que se encuentran en el home banking” explica Fredericka Summers, Gerente de Banco Digital y Transformación de Itaú Argentina. La meta es dar un servicio personalizado de acuerdo al perfil y las preferencias de cada cliente con una mirada 360°, teniendo en cuenta los canales remotos, presenciales y digitales.

Este lanzamiento es una parte del conjunto de soluciones que Itaú ya viene desarrollando, para mejorar la experiencia de sus clientes en todos los canales de atención. “Itaú está enfocando su plan de inversiones en todos los canales de atención, para ofrecer a sus clientes la mejor interacción en su canal de preferencia” agregó Summers, y destacó: “observamos que cuando un cliente comienza a realizar pagos o transferencias, aumenta significativamente la adopción del canal, realizando cada vez más cantidad de operaciones”.

La app **Itaú Argentina** se suma a los desarrollos de Banco Digital como el lanzamiento del nuevo **home banking “Itaú en Internet”** para individuos, y las apps para empresas: **Itaú Cheques AR**, que permite depositar cheques en forma remota las 24 horas en 3 simples pasos y sin necesidad de



llevarlos luego a la sucursal e **Itaú Empresas Ar**, solución que facilita y agiliza las operaciones diarias, posibilitando la aprobación de transferencias, pagos, cobros y consultas.

Sobre la app Itaú Argentina

- Se accede con el mismo usuario y clave del nuevo home banking
- Consulta de saldos y movimientos
- Transferencias entre cuentas y a otras personas
- Compra y venta de dólares y euros
- Consultas y pagos de tarjetas, servicios e impuestos muy fácilmente
- Constitución de plazos fijos en sólo 3 pasos
- Modificar o crear datos personales sin necesidad de llamar o ir a la sucursal
- Comprobantes de las transacciones realizadas
- Recarga de celular
- Se puede descargar desde Google Play o App Store, u operar en la dirección <https://mobile.itaú.com.ar>

Tendencias

- Según datos de **ComScore**, sobre 31 millones de argentinos conectados a internet, la categoría de banking tiene un alcance del 33% de la audiencia total del país. Es decir, que alrededor de 10 millones de personas acceden a la banca argentina de manera digital.
- A su vez, de todos los argentinos que utilizan medios digitales para acceder a sitios bancarios, 3.9 millones utilizan la plataforma móvil.
- Considerando la cantidad de tiempo que los usuarios destinan al consumo digital, Argentina está dentro el top 3 global, por lo tanto, la categoría de Banca Online tiene una interesante oportunidad de crecimiento.
- El ámbito digital hoy es uno de los medios más utilizados para la compra y venta de bienes y servicios, y en la categoría de banking cada vez incrementa más el uso de desktop y móvil para realizar u observar operaciones bancarias.
- 22 millones de argentinos acceden a internet con su celular y solo 3,9 millones lo hacen a sitios bancarios a través de él. Esto quiere decir que todavía existen 18 millones de personas que no son impactadas por la banca argentina en las plataformas móviles

Fuente: The Global Mobile Report, comScore's cross-market comparison of mobile trends and behaviours, 2017

Acerca de Itaú

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.