



Fundación Itaú lanza un curso gratuito de marketing destinado a los emprendedores

7 y 14 de Septiembre de 18 a 20.30 horas en la Universidad de Flores

Buenos Aires, septiembre de 2017. Fundación Itaú abre la inscripción a su nuevo curso presencial de marketing viral y redes sociales pensado especialmente para emprendedores. El curso consta de 2 jornadas de formación que permitirán el desarrollo de un plan de marketing en redes sociales.

Destinado a emprendedores y empresarios, se abordan temáticas que potencian la gestión de comunicación de la empresa. Descubrir cómo las redes sociales pueden potenciar tu emprendimiento y establecer una estrategia de comunicación acorde a tu producto, son cuestiones que verán en ambos encuentros.

El curso, que otorga un certificado de participación, se realizará junto a la Universidad de Flores en Av. Rivadavia 5741 CABA, los jueves 7 y 14 de Septiembre de 18 a 20.30 horas.

La propuesta forma parte de un programa de cursos presenciales destinados a empresarios y emprendedores que busca dar herramientas para lograr una mejor gestión del negocio. Aquellos interesados que deseen participar deberán inscribirse en <https://www.fundacionitau.org.ar/curso-gratuito-para-emprendedores-marketing-viral-y-redes-sociales/> o enviar un correo a educacionfinanciera@fundacionitau.org.ar.

En relación a la propuesta, José Pagés, presidente de Fundación Itaú, destacó: *“A través de este tipo de actividades, la Fundación busca apoyar y acompañar a emprendedores brindándoles herramientas útiles y necesarias para que puedan desarrollar sus proyectos y asegurar la sostenibilidad de sus negocios a futuro”*.

Acerca de Fundación Itaú Argentina

Su misión es contribuir positivamente a la transformación de la educación, la cultura y la formación emprendedora de nuestro país. Para ello, desarrolla acciones en materia educativa para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo; estimula la expresión artística como herramienta fundamental para la transformación de la sociedad; y potencia la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas dotándolas de herramientas para alcanzar sus objetivos profesionales y personales.