



Cubo coworking Itaú expande su actuación y anuncia el mayor centro de emprendimientos de América Latina

El Cubo está convirtiéndose, cada vez más, en una herramienta fundamental de soporte al desarrollo de startups en Brasil. Para conseguir abrigar a más emprendedores, el proyecto está de mudanza a una nueva sede con capacidad para 210 startups a partir del primer semestre de 2018

Agosto de 2017 – Itaú Unibanco y Redpoint eventures anuncian la expansión de Cubo coworking Itaú –centro de emprendimiento tecnológico. A efectos de abrigar más startups y más grandes, ocupará un edificio de doce plantas, con lo que cuadruplicará su capacidad pudiendo albergar de 210 startups residentes, así como asociados, y se convertirá en el mayor centro de emprendimientos de América Latina. El motivo de esta expansión es aumentar la escala del impacto que el Cubo ejerce sobre el ecosistema, en ámbito nacional e internacional. Se espera que las actividades empiecen a desarrollarse en la nueva dirección a partir del primer semestre de 2018, con más de 1.250 personas trabajando diariamente en el local, e cerca de 2.000 personas circulando diariamente. Además, el Cubo comenzará a brindar su apoyo a empresas que, aunque no estén en el edificio, participen en la comunidad de forma digital. Tales empresas tendrán acceso a los servicios de reclutamiento, *matchmaking* con ejecutivos y todo el conocimiento creado en el ecosistema.

El hub conecta en un mismo lugar a todos los agentes de este mercado, tales como emprendedores, inversores, grandes empresas y universidades, lo cual pretende hacer en una proporción aún mayor. Por tratarse de una iniciativa de fomento y, debido a su espacio físico, el Cubo ha llegado a un punto en el que sólo es posible ayudar a un número determinado de startups. “El Cubo se creó para traer el ecosistema del Valle del Silicio a Brasil. Fue todo un éxito y hoy en día tenemos una gran lista de espera de emprendedores que quieren tener su oficina aquí. Identificamos una demanda del mercado y vamos a esforzarnos por atenderla”, afirma Ricardo Guerra, director ejecutivo de Itaú Unibanco.

Lineu Andrade, director de Itaú Unibanco y responsable del Cubo, comenta que uno de los retos del banco se refiere a su constante evolución digital y que el centro de emprendimientos forma parte de ese proceso. “En la medida en que pone a nuestros colaboradores en contacto con un ambiente inspirador, el Cubo estimula el desarrollo de soluciones cada vez más innovadoras y en consonancia con las necesidades de nuestros clientes”, explica.

Según Flavio Pripas, director del Cubo, para que una startup sea residente es necesario que ofrezca una solución escalable para un problema real. Si esa startup crece y permanece en el Cubo, podrá contribuir a que otras startups también alcancen un nivel de madurez relevante. “Además, esta expansión permitirá que las grandes empresas utilicen el Cubo cada vez más como herramienta para estimular sus proyectos de innovación. De esta manera, estaremos cumpliendo nuestro compromiso de fomentar el ecosistema con amplitud de miras”, resalta Pripas.



Para Anderson Thees, co-founder y managing partner en Redpoint eventures, la nueva estructura permitirá ampliar las iniciativas y la actuación sectorial con asociados en segmentos específicos. “Vamos a trabajar cada vez más cerca de grandes empresas que son exponentes en áreas importantes de nuestro mercado. Eso nos permitirá aportar conocimiento y recursos para que las startups aceleren el ritmo de innovación y traigan más eficiencia a Brasil. El Cubo es una pieza clave para nuestro ecosistema y motivo de orgullo a escala global. Seguiremos siendo un referente para otros hubs de innovación repartidos por el mundo”, completa.

Hoy en día, el Cubo está asociado a Accenture, AES, Cetip, Cisco, Focus, Foresee, Gerdau, Iugu, MasterCard, Microsoft, Rede, Saint-Gobain y TIM. A raíz de este crecimiento, el centro de emprendimientos tendrá espacio para nuevos asociados y ofrecerá una infraestructura todavía mejor para realizar eventos y recibir a la comunidad. El proyecto de expansión del Cubo está en la fase de diseño del nuevo edificio, donde se pretende aumentar cuatro o cinco veces la capacidad de sus espacios de eventos.

El nuevo domicilio del Cubo estará en Alameda Vicente Pinzon, nº 54, Vila Olímpia, São Paulo (SP).

Acerca del Cubo

El Cubo es una organización sin ánimo de lucro que propone transformaciones en el mercado de emprendimientos tecnológicos en diferentes frentes. Además de ofrecer un espacio de coworking para startups digitales, el Cubo funciona como un gran escaparate y sello de calidad que facilita la aproximación de las startups a las corporaciones. Los residentes cuentan con el apoyo de mentores expertos en los más diversos temas y una plataforma de eventos que prevé workshops, charlas y otras acciones dirigidas a emprendedores e interesados del sector. Actualmente, 52 startups de diferentes segmentos se encuentran en el espacio del Cubo en São Paulo. Véase más información sobre el espacio en el sitio: <https://cubo.network/>.