



Fundación Itaú y Fundación Leer lanzan una nueva edición del programa “Familias lectoras”

En el marco de la campaña 20/20 las fundaciones se unen para emprender un nuevo desafío para que los chicos lean más libros en un año

Buenos Aires, 12 de mayo de 2017. Fundación Itaú y Fundación Leer comienzan una nueva edición del programa “Familias Lectoras” en el marco de la campaña Leer 20-20, que tiene como objetivo incrementar la cantidad de libros que los niños lean tanto en la escuela como en el hogar. El proyecto espera que los niños participantes lean 20 libros en un año, incrementando de esta manera los niveles de libros leídos anualmente por los niños en el país.

Como primera instancia, se capacitará a los docentes del Instituto “Ángeles Custodios”, que trabaja con el Patronato de la Infancia, y de la Escuela Infantil N° 2 “Bernardo Mane”, ambas de la Ciudad de Buenos Aires.

Para que los niños y las instituciones puedan llevar adelante el desafío recibirán:

- ✓ “Mochilas Leer” con libros nuevos para que puedan leer en la escuela o bien compartir en familia.
- ✓ “Carne Lector” donde los niños podrán registrar los libros leídos y su experiencia en torno a la lectura.
- ✓ Diplomas para todos los chicos que completen el Desafío
- ✓ Acceso a la plataforma gratuita <https://desafio.leer.org/>

Además, durante el transcurso de este proyecto se realizarán dos talleres para padres en el Patronato de la Infancia, donde se les brindará herramientas sobre promoción de la lectura. “Promover la lectura en los niños es una tarea maravillosa e indelegable. Tradicionalmente, se la concebía como responsabilidad exclusiva de la escuela. Hoy sabemos que es compartida por la familia y todos los adultos que rodeamos la vida de los niños” aseguró Patricia Mejalelaty, Directora de la Fundación Leer.

Por su parte, Julieta Bentivenga, líder de proyectos educativos de Fundación Itaú, comentó: “la mediación de la lectura es un espacio único, una oportunidad inigualable. El momento en que un niño se sienta a leer con una adulto se crea una instancia de intercambio, de creación de creatividad y comunicación que permite desarrollar muchas de las habilidades que luego necesitaría el niño en su vida adulta. No podemos desaprovechar esta oportunidad”.

Acerca de Fundación Itaú Argentina

Su misión es contribuir positivamente a la transformación de la educación, la cultura y la formación emprendedora de nuestro país. Para ello, desarrolla acciones en materia educativa para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo; estimula la expresión artística como herramienta fundamental para la transformación de la sociedad; y potencia la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas dotándolas de herramientas para alcanzar sus objetivos profesionales y personales.