

Red Hat y Fundación Itaú lanzan un desafío para promover la inclusión financiera

Se trata de un concurso dirigido a estudiantes universitarios, terciarios o de institutos especializados, que tiene por objetivo el desarrollo de una aplicación móvil lúdica para alumnos de secundario, que les permita incorporar nuevas herramientas de educación financiera en su vida cotidiana.

Buenos Aires, 4 de abril de 2018 – Los estudiantes de Informática, Ingeniería, Ciencias Económicas o afines de entre 18 y 40 años de universidades públicas y privadas de todo el país, así como también de institutos terciarios o especializados, fueron invitados por Red Hat y Fundación Itaú a participar del **Desafío de Innovación para la Inclusión Financiera**. Esta iniciativa promueve el desarrollo de una aplicación móvil lúdica para jóvenes de entre 14 y 18 años que les permita, no solo planificar un proyecto de vida, sino también incorporar nuevas herramientas de educación financiera en su cotidianidad.

La premisa del desafío es estimular el enfoque colaborativo de trabajo, fomentando la presentación de proyectos de grupos de estudiantes universitarios que, a partir del uso de la tecnología Open Source, generen el contexto para que surjan las mejores ideas, germinen y sean puestas al servicio de la comunidad.

“Estamos muy contentos de disponibilizar nuestra tecnología Open Source para concretar este proyecto, que tiene como principales premisas la creatividad, la educación y la innovación. Nos entusiasma fomentar el espíritu colaborativo y la posibilidad de que las mejores ideas sean reconocidas, impulsando el trabajo en equipo para el desarrollo de nuevas aplicaciones que promuevan la inclusión financiera”, comentó Sebastián Biagini, Country Manager de Red Hat para Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

En tanto, José Pagés, Presidente de la Fundación Itaú, afirmó que “el edutainment (entretenimiento con fines educativos) a través de dispositivos digitales es una poderosa herramienta de aprendizaje, porque se sitúa donde los adolescentes están, con un formato que les atrae y desafía, a medida que incorporan conocimientos útiles para su proyecto de vida y finanzas personales. Nos alegra convocar a este desafío acompañados de prestigiosas universidades de toda la Argentina.”

A partir del 4 de abril hasta el 1 de junio, los estudiantes podrán inscribirse en grupos de hasta 5 integrantes en la web del concurso. Luego de una selección de finalistas, los ganadores se anunciarán a fines de agosto y obtendrán un premio por \$120.000, \$50.000 y \$30.000 para el primer, segundo y tercer puesto, respectivamente. Adicionalmente los estudiantes que obtuvieron el primer lugar, viajarán a San Pablo (Brasil) para conocer Cubo Digital, un espacio que reúne las

mejores start ups brasileñas, y promueve la conexión entre emprendedores, mentores, inversores, universidades y corporaciones para que negocios, ideas e iniciativas puedan surgir y prosperar.

Para mayor información sobre los términos y condiciones para participar, ingresar a www.desafioitauredhat.org.

Acerca de Red Hat, Inc.

Red Hat es el proveedor líder global en soluciones de software de código abierto para empresas. Ofrece tecnologías confiables y de alto rendimiento para la nube, Linux, middleware, almacenamiento, virtualización y mobile, conjuntamente con servicios de consultoría, soporte técnico y capacitación de primer nivel reconocidos en todo el mundo. Para esto, certifica los proyectos comunitarios con mayor nivel de adopción y los adapta a un formato de calidad empresarial. Conozca más en <http://www.redhat.com>

Acerca de Fundación Itaú

Tenemos como misión contribuir positivamente a la transformación de la educación, la cultura y la formación emprendedora de nuestro país. En materia educativa, nuestro objetivo es compartir metodologías sociales para mejorar la calidad e inclusión del sistema educativo. Hacemos foco en el uso de las nuevas tecnologías en escuelas secundarias. Además, estimulamos la expresión artística a través de experiencias innovadoras porque consideramos que las manifestaciones culturales son una herramienta fundamental para la transformación de la sociedad. Por último, potenciamos la cultura emprendedora y el conocimiento financiero de las personas dotándolas de herramientas para alcanzar sus objetivos profesionales y personales.