



## Itaú renueva su Home Banking

*Con un diseño más simple e intuitivo, el banco busca brindar a sus clientes una experiencia más rápida y fluida con el objetivo de cuidar su tiempo*

**Buenos Aires, 06 de abril de 2017.-** Itaú, el banco más grande de América Latina, renueva el diseño de todos sus canales digitales para aportar a sus clientes una experiencia de acceso y navegación más rápida y fluida para gestionar de forma más fácil sus productos y servicios. Los usuarios digitales de Itaú podrán conocer este nuevo look and feel a partir del próximo 17 de abril.

La renovación trae consigo cambios que facilitan y hacen más intuitiva la forma de realizar transacciones en menos pasos: pagos, recargas y solicitudes de productos, entre otros. Además, los usuarios podrán configurar sus datos personales para recibir alertas sobre vencimientos, extracciones y cobros para mantenerse actualizados sobre el estado de su cuenta sin necesidad de acercarse a una sucursal.

“La renovación de nuestro Home Banking y de nuestros canales digitales responde al cambio tecnológico que, desde el año pasado, estamos encarando en el Banco. Hemos asumido el compromiso de ofrecerles a nuestros clientes plataformas más simples e intuitivas que les permitan agilizar sus compromisos bancarios y aprovechar mejor su tiempo. Este lanzamiento es uno de los varios que tenemos previstos para este 2017 en materia de canales digitales” afirmó Mauricio González Botto, director de Marketing y Banco Digital de Itaú.

Itaú continúa trabajando para ser más digital y poder así cumplir con su objetivo de cuidar el tiempo de sus clientes, que ya no necesitan ir al cajero o a la sucursal para realizar sus operaciones.

### **Acerca de Itaú**

Itaú Argentina es la filial local de Itaú Unibanco, el banco privado más grande en América Latina, con sede en Brasil. Con 90 años de historia, Itaú Unibanco ofrece una amplia gama de productos y servicios bancarios a través de sus segmentos: banca comercial (individuos y pequeñas empresas); banca mayorista (empresas medias, corporate y investment banking). Está presente en 19 países, en las Américas, Europa y Asia. Con más de 93.000 colaboradores, 5.000 sucursales y alrededor de 28 mil cajeros automáticos en los países en los que opera, Itaú Unibanco es parte del Dow Jones Sustainability World Index por 15 años consecutivos.