

El patrimonio neto de Itaú Unibanco superó los USD 35 mil millones en 2016, un 8.6% más en relación al año anterior

- El patrimonio neto del banco superó la cifra de USD 35.460 millones al final de 2016, un aumento del 8,6% respecto al año anterior.
- El beneficio neto acumulado de 2016 fue de más de USD 6.625 millones, un 7,4% menos en relación al 2015, y la rentabilidad sobre el patrimonio neto promedio fue del 19,8%. En el cuarto trimestre de 2016, el beneficio neto superó los USD 1.687 millones, lo que representa una reducción del 2,7% en comparación con el mismo período de 2015.
- Los activos del banco sumaban un total de USD 429.447 millones al terminar 2016.
- La fusión entre Itaú Chile y CorpBanca se llevó a efecto el 1 de abril de 2016 y pasó a constar de forma consolidada en los estados contables de Itaú Unibanco, lo cual agregó alrededor de USD 35.889 millones* a los activos del banco.
- El valor agregado** a la economía por el banco en 2016 fue de USD 18.895 millones, monto repartido entre colaboradores (32%), tributos (29%), reinversión de beneficios (26%), más de 100 mil accionistas (11%) y alquileres (2%).
- La morosidad de personas físicas en Brasil siguió una tendencia a la baja y pasó de un 5,7% al final de septiembre de 2016 a un 5,6% al final de diciembre de 2016.
- La morosidad de grandes empresas en Brasil se redujo 1,5 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior y pasó del 2,8% en septiembre de 2016 al 1,3% al final de diciembre de 2016.
- La morosidad de micro, pequeñas y medianas empresas en Brasil disminuyó 0,5 punto porcentual con relación al trimestre anterior y bajó del 6,3% en septiembre de 2016 al 5,8% al final de diciembre de 2016.
- Las operaciones realizadas vía celular aumentaron un 33% en 2016, y corresponden al 20% de las operaciones del banco, mientras que en 2015 eran del 17%.
- En septiembre de 2016, el banco lanzó la aplicación *AbreContas* que permite la apertura de cuentas corrientes por medio de un teléfono celular, sin tener que ir a la sucursal. A finales de 2016 ya se habían abierto cerca de 63 mil cuentas por medio de esta aplicación.

São Paulo, 13 de febrero de 2017 – En 2016, el beneficio neto acumulado ascendió a USD 6.625 millones, lo que significa una reducción del 7,4% respecto al año anterior, y la rentabilidad sobre el patrimonio neto promedio fue del 19,8%. En el 4º trimestre de 2016, el beneficio neto sumó USD 1.687 millones, una reducción del 2,7% respecto al mismo período del año anterior. La rentabilidad anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 19,7%.

Al final de diciembre de 2016, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días presentó una reducción de 0,5 punto porcentual respecto a septiembre de 2016. La morosidad de personas físicas en Brasil tuvo su tercera reducción consecutiva, bajando de un 5,7% al final de septiembre a un 5,6% al final de diciembre. En doce meses, el índice de morosidad consolidado aumentó 0,2 punto porcentual en comparación con el de diciembre de 2015, pasando del 3,2% al 3,4%.

La cartera de crédito total ajustada*** llegó a USD 183.558 millones al final de diciembre de 2016, un aumento del 2,2% respecto a diciembre de 2015. La absorción de CorpBanca contribuyó con cerca del 13% de la cartera de préstamos. Las líneas con tasas de interés más bajas, como crédito inmobiliario y por libranza, ya representan el 45,1% del total prestado a personas físicas en Brasil, en comparación con el 21,0% de 2012, como consecuencia de la estrategia de Itaú Unibanco de operar con activos de menos riesgo.

El Índice de Basilea era del 19,1% al final de diciembre de 2016, lo que demuestra la fuerte posición de capital del banco. Durante el año, el banco anunció la adquisición de la participación de Banco BMG en "Banco Itaú BMG Consignado", que correspondía al 40% del capital, y la adquisición de la operación minorista de Citibank en Brasil.

"En 2016, el desafiante contexto económico del país influyó en el beneficio del banco, trayendo consigo una reducción, tal como previmos y divulgamos a principios del año. Ahora en 2017, cuando esperamos que la economía retome el crecimiento, el banco está listo y bien capitalizado para apoyar ese crecimiento con una ampliación de la oferta de crédito, siguiendo con el foco puesto en atender las demandas de nuestros clientes por productos y servicios y haciendo especial hincapié en las plataformas digitales de atención y negocios", afirma Roberto Setubal, presidente ejecutivo de Itaú Unibanco.

El valor agregado a la economía por Itaú Unibanco ascendió a USD 18.895 millones en 2016. Tal monto se repartió entre sus públicos a razón de USD 6.104 millones para colaboradores, USD 5.460 millones para tributos, USD 4.877 millones para reinversión de beneficios, USD 1.993 millones para remuneración de más de 100 mil accionistas y USD 460 millones para alquileres.

El banco pretende atender las demandas de los clientes, en proceso de una enorme transformación que incluye nuevas costumbres de consumo y un creciente acceso a los canales digitales. Hace ocho años, cerca del 74% de las transacciones se realizaban por medio de los canales tradicionales. Actualmente, se observa una inversión total de esa tendencia, como lo demuestra el hecho de que las transacciones digitales ahora corresponden al 73% de todas las transacciones del banco. Muchos clientes ya son atendidos en las 153 sucursales digitales que había a finales de 2016. Las aplicaciones del banco van perfeccionándose periódicamente en base a los comentarios y sugerencias de los clientes. Recientemente, el banco lanzó la aplicación *AbreContas*, gracias a la cual es posible abrir una cuenta corriente totalmente de forma online. Hasta finales de 2016 ya se habían abierto alrededor de 63 mil cuentas corrientes por medio de esta aplicación.

Véase más información sobre los resultados en el sitio de Itaú Unibanco www.itaú.com.br/relacoes-com-investidores.

* Información de diciembre de 2015.

** El estado del valor agregado tiene en cuenta el criterio gerencial.

*** Incluye avales, fianzas y títulos privados.

Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco

(11) 5019-8880/8881 / imprensa@itaú-unibanco.com.br