



Itaú cerró una alianza con Atrapalo.com.ar y ofrecerá importantes beneficios en turismo

Itaú, de la mano de Atrápalo, lanza un nuevo espacio de beneficios exclusivos en viajes y entretenimientos para sus clientes

Buenos Aires, Agosto de 2014 – Itaú continúa brindando las mejores oportunidades a sus clientes y, en esta ocasión, realizó una alianza con Atrápalo.com.ar, que permitirá a los viajeros y amantes del tiempo libre disfrutar de múltiples beneficios exclusivos en sus compras.

Gracias a este acuerdo, los clientes del banco que posean tarjetas Visa y MasterCard emitidas en la Argentina podrán acceder a **beneficios preferenciales** en productos ofrecidos en Atrápalo.com.ar, con la posibilidad de abonarlos en hasta **12 cuotas sin interés**.

Asimismo, los clientes Personalité de Itaú podrán disfrutar de ofertas exclusivas para la compra de aéreos, paquetes, hoteles, cruceros, excursiones, alquiler de autos, entradas para espectáculos, entretenimientos y más opciones para el tiempo libre (restaurantes, actividades, cursos y demás).

Para conocer todas las promociones y condiciones legales, los interesados pueden acceder a la página web www.itaubeneficios.com.ar.

Sobre Atrápalo

Atrápalo es el sitio de viajes, turismo y entretenimientos de mayor crecimiento en los últimos años. Creado a mediados del año 2000 en pleno proceso de regresión de la burbuja de las puntocom, gracias al impulso de sus cuatro socios fundadores (Manuel Roca, Ignacio Giral, Marek Fodor e Ignacio Sala) y con una inversión inicial de € 360.000 nació con el objetivo de ofrecer a los consumidores una amplia gama de propuestas de ocio y cultura, a través de una plataforma online. En sus inicios, la propuesta de Atrápalo.com se nutrió principalmente de ofertas de espectáculos y conciertos, si bien, pocos meses después fue completada con hoteles, viajes y vuelos; y en el 2003 se incorporaron restaurantes. Hoy tiene presencia en nueve países de América latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá y Perú) y realiza operaciones anuales por **435** millones de dólares. Su plataforma permite acceder a múltiples beneficios que incluyen descuentos de hasta el 70

ATRÁPALO.COM.AR

TU DESTINO ES PASARLA BIEN



por ciento sobre los precios de mercado, garantizando así el precio más bajo. Para más información institucional, favor visitar en el sitio www.atrapalo.com.ar

Acerca de Banco Itaú Argentina

Itaú cuenta con una red de sucursales distribuidas en el área metropolitana de Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Rosario, Mendoza, Córdoba, Tucumán, Salta y Neuquén. Además tiene 23 bancos instalados en plantas de las principales empresas del país y una de las mayores redes de cajeros automáticos propios con más de 200 unidades.

Contacto de prensa

Personally – Inside PR

Analía Ferreiro/ aferreiro@personally1.com.ar

5239-9988 Int. 225