

Fundación Itaú presenta las piezas ganadoras de su Concurso de Creatividad “Animate a Volar”

Al certamen se presentaron 72 propuestas de estudiantes de comunicación, de las cuales 2 fueron seleccionadas como ganadoras

Con el objetivo de brindar cada vez más oportunidades a los jóvenes, Fundación Itaú lanzó en 2013 un concurso de creatividad con un premio de \$5.000 y la posibilidad de tener una primera experiencia prelaboral en el ámbito publicitario.

El desafío proponía a estudiantes universitarios generar una campaña de difusión institucional de la misión de Itaú Cultural. Los proyectos debían incluir bocetos de un spot publicitario para Youtube, un spot de radio, un video institucional, banners para Internet y flyers para impresión.

Sobre un total de 72 propuestas recibidas se seleccionaron las 2 ganadoras:

- **“Inspiramos”**, de Victoria Díaz y Luisina Llanos de GO! Escuela de Publicidad Córdoba – Creativo Publicitario
- **“Mostrá tu arte en el lugar indicado”**, de Martín Graziano del Instituto Superior de Publicidad – Dirección de Arte

Actualmente, ambos spots están siendo exhibidos en el canal de Itaú Cultural Argentina en Youtube.

Fichas técnicas

Nombre del spot: Inspiramos

Anunciante: Fundación Itaú

Producto: Itaú Cultural

Creatividad: Victoria Díaz y Luisina Llanos

Productora: Drama Films

Jurados que otorgaron el premio: Sebastián Lutz (Itaú); Anabella Ciana y José Pagés (Fundación Itaú)

Nombre del spot: Mostrá tu arte en el lugar indicado

Anunciante: Fundación Itaú

Producto: Itaú Cultural

Creatividad: Martín Graziano

Dirección y Producción: Cristian Diaz

Música: Miguel Oscar Andreux y Franco Laguzzi

Jurados que otorgaron el premio: Sebastián Lutz (Itaú); Anabella Ciana y José Pagés (Fundación Itaú)

Acerca de Itaú Cultural

Itaú Cultural es un programa sin fines de lucro de Itaú. Fue iniciado en 1987 y desde 2009 está presente con actividades en Argentina. Éstas incluyen artes visuales y audiovisuales, música y literatura.

www.fundacionitau.com.ar



facebook.com/ItaúCulturalArg



@ItaúCulturalArg