

Fundación Itaú invita a participar del Premio Festicortos Itaú

En un mundo con una creciente preponderancia de la expresión audiovisual, el Premio Festicortos Itaú invita a adolescentes de escuelas secundarias a incursionar en la realización de cortos y presentar sus producciones.

Buenos Aires, junio de 2015. Este año y por primera vez, Fundación Itaú se une a Festicortos y convocan en forma conjunta el Premio Festicortos Itaú para alumnos de escuelas secundarias. Podrán participar producciones audiovisuales desarrolladas total o parcialmente por adolescentes, realizadas a partir de julio de 2014. Cada escuela podrá inscribir hasta 5 películas o cortos de temática libre, que deberán tener una extensión de 8 minutos como máximo, incluyendo los títulos.

El festival de cortos nació en la ciudad de Córdoba con el propósito de contribuir a la formación de ciudadanos críticos y reflexivos de los medios de comunicación, propiciando su inclusión social en diferentes ámbitos culturales. Para ello, convoca a niños y adolescentes a realizar producciones audiovisuales en el ámbito educativo y presentarlas en una muestra final anual.

La inscripción se realizará hasta el 15 de septiembre a nombre de la escuela participante a través de: <http://festicortoscordoba.blogspot.com.ar>. El jurado compuesto por [Andrés Habegger](#), [Juan Pablo Zaramella](#) y el reconocido [Pablo Trapero](#) (Director de los famosos films Carancho y Elefante Blanco) tendrá a su cargo la elección de los tres cortos premiados, entre los preseleccionados por un Comité integrado por reconocidos profesionales. El anuncio de los ganadores se hará en la muestra de los finalistas durante el 19 y 20 de octubre en la ciudad de Córdoba.


El premio consiste en viajes de estudio a la provincia de Córdoba para los alumnos de los 3 videos elegidos por el jurado. Para las escuelas pertenecientes a dicha provincia, el viaje será a Buenos Aires. Además, la escuela del corto que obtenga el primer premio recibirá una orden de compra de recursos para la producción audiovisual por \$5.000.

Al respecto, José Pagés, Presidente de la Fundación Itaú, afirmó: “La expresión visual y audiovisual se ha potenciado con la masividad de los smartphones. Es fundamental que los adolescentes comprendan y sepan expresarse en este lenguaje que, por primera vez, está al alcance de todos, tanto en su producción como en su difusión. Estamos orgullosos de auspiciar este evento de referencia en la producción audiovisual escolar.”

Acerca de Itaú Cultural

Itaú cultural es un programa sin fines de lucro de Itaú. Fue iniciado en 1987 y desde 2009 está presente en Argentina. Las áreas de actuación incluyen artes visuales y audiovisuales, música y literatura.

 facebook.com/ItaúCulturalArg

 @ItaúCulturalArg

 ItaúCulturalArg

Contacto de prensa

Personally – Inside PR

Lorena Rivera Sotto / lriviera@personally1.com.ar

Daniela Piccolomini / dpiccolomini@personally1.com.ar

5239-9988 int. 147