

## El valor agregado a la economía por Itaú Unibanco crece un 12,6% en 2015 y es de USD 15.519 millones



- En 2015, el valor agregado\* por el banco a la economía creció un 12,6%, llegó a superar los USD 15.519 millones y se distribuyó de la siguiente forma: colaboradores (28%), tributos (30%), reinversión de beneficios (31%), sus más de 100 mil accionistas (9%) y alquileres (2%).
- El beneficio neto recurrente del cuarto trimestre de 2015 fue de más de USD 1.485 millones, con una reducción del 5,6% respecto al trimestre anterior. En 2015, el beneficio neto recurrente acumulado fue de USD 6.095 millones, con un crecimiento del 15,6% en comparación con 2014. La rentabilidad recurrente anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 23,9%.
- Las carteras de crédito inmobiliario y por libranza para personas físicas crecieron un 19,8% y un 12,1%, respectivamente, en 12 meses, lo que mantuvo al banco en el liderazgo de dichos segmentos entre los bancos privados.
- El índice de eficiencia, que representa la relación entre costos e ingresos del banco, fue del 44,0% en 2015, lo que indica una mejora de 3,0 puntos porcentuales con relación al año anterior.
- Los ingresos por servicios y seguros aumentaron un 9,9% en 2015, en comparación con 2014.
- En 2015, el banco adquirió 115,4 millones de acciones preferidas de emisión propia por un monto de USD 845 millones a un precio promedio de USD 7,37 por acción.
- Se espera que en 2016 se produzca la fusión entre Banco Itaú Chile y CorpBanca, parte importante de la estrategia de Itaú Unibanco de expansión internacional y de consolidación de su posición de relieve en América Latina.

**São Paulo, 2 de febrero de 2016** – El valor agregado a la economía por Itaú Unibanco llegó a USD 15.519 millones en 2015, un aumento del 12,6% con relación a 2014, distribuido entre sus diferentes públicos de la siguiente manera: USD 4.302 millones para colaboradores, USD 4.712 millones para tributos, USD 4.788 millones para reinversión de los beneficios, USD 1.408 millones para remuneración de los más de 100 mil accionistas y USD 332 millones para alquileres.

El banco registró un beneficio neto recurrente de USD 1.485 millones en el cuarto trimestre de 2015, lo que representa una reducción del 5,6% respecto al trimestre anterior. En 2015, el beneficio neto recurrente fue de USD 6.095 millones, una evolución del 15,6% con relación a 2014, y la rentabilidad anualizada sobre el patrimonio neto promedio fue del 23,9%. El resultado, obtenido en un período económico desafiador, se logró a fuerza de dar continuidad a una estrategia con el foco puesto en líneas de crédito de menos riesgo, ingresos por seguros y servicios y el mantenimiento de la disciplina del banco en lo que se refiere al control de los costos.

En 2015, los ingresos por servicios y seguros crecieron un 9,9% respecto a 2014 y los costos un 8,8%, por debajo de la inflación anual. El índice de eficiencia, que representa la relación entre costos e ingresos del banco, llegó al 44,0% en 2015, una mejora de 3,0 puntos porcentuales en comparación con 2014.

La cartera de crédito total ajustada\*\* creció un 4,6% en 12 meses hasta llegar a USD 149.943 millones en diciembre de 2015. Las carteras de los productos con menos riesgo, inmobiliario y por libranza, aumentaron un 19,8% y un 12,1%, respectivamente, en 12 meses, lo que mantuvo al banco en el liderazgo de dichos segmentos entre los bancos privados. En 2015, el índice de morosidad medido por créditos vencidos desde hace más de 90 días tuvo un aumento de 0,4 punto porcentual, pasando del 3,1% al 3,5%.

“Aun estando ante un escenario económico desafiador, mostramos resultados bastante sólidos en 2015. En 2016 mantendremos nuestra estrategia, que demostró ser correcta, haciendo hincapié en la expansión internacional y consolidación de nuestra destacada posición en América Latina, confiando en nuestra capacidad de entregar resultados consistentes”, afirma Roberto Setubal, presidente ejecutivo de Itaú Unibanco.

Itaú Unibanco posee una sólida historia de crecimiento sustentable y creación de valor a largo plazo. En 2015, firme con relación a sus compromisos, el banco anunció varias operaciones. Al final de diciembre adquirió una participación del 81,94% en el capital de Recovery, empresa especializada en el cobro de créditos atrasados, y cerca del 70% de un portafolio de USD 9.731 millones en derechos crediticios relacionados con las actividades de recuperación de carteras. La operación aumenta el potencial de crecimiento de las actividades de Recovery en prestación de servicios a terceros. En octubre, de acuerdo con su estrategia de ofrecer servicios relacionados con medios de pago, el banco anunció la adquisición del 50% del capital de ConectCar, prestadora de servicios de intermediación de pago automático en peajes, estaciones de servicio y estacionamientos. Con esa compra, el banco ampliará su oferta de medios de pago y aumentará la escala de la operación.

La fusión entre Banco Itaú Chile y CorpBanca, aprobada en septiembre de 2015 y que seguramente se lleve a efecto en el primer semestre de 2016, consolida la estrategia del banco de expandir su presencia en América Latina y construir una de las instituciones más robustas de la región. Esa transacción eleva el banco a una posición de relieve en Chile y Colombia, y la creación de esa plataforma bancaria en ambos países genera oportunidades de negocios en toda la región.

Además del crecimiento vía fusiones y adquisiciones, el banco trabaja para lograr un crecimiento orgánico y sustentable eligiendo en qué segmentos debe actuar y estando atento a la manera cómo sus clientes prefieren relacionarse. El seguimiento del perfil de los clientes, cada vez más adeptos a los medios electrónicos –en 2015, las transacciones digitales correspondían al 67% del total de transacciones– hizo que el banco priorizase a lo largo del año la apertura de las sucursales digitales. En 2015, el banco triplicó el número de sucursales digitales, atendiendo a 1,1 millones de clientes de una forma más conveniente y cómoda.

Véanse más informaciones sobre los resultados en el sitio de Itaú Unibanco [www.itaun.com.br/relacoes-com-investidores](http://www.itaun.com.br/relacoes-com-investidores).

\* El estado del valor agregado tiene en cuenta el beneficio neto recurrente y la reclasificación de los efectos fiscales del *hedge* de las inversiones en el extranjero para el margen financiero.

\*\* Incluye avales, fianzas y títulos privados.

**Comunicación Corporativa – Itaú Unibanco**

**(11) 5019-8880/8881 / [imprensa@itaun-unibanco.com.br](mailto:imprensa@itaun-unibanco.com.br)**